

2025-2031年中国电动汽车 空调行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国电动汽车空调行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年中国新能源汽车空调的市场规模达到11.7亿元，2024年中国新能源汽车空调的市场规模达17.0亿元，2024年中国新能源汽车空调的市场规模达到32.76亿元，2024年中国新能源汽车空调的市场规模达到55.1亿元，2024年中国新能源汽车空调的市场规模达到79.5亿元。

大中型电动客车空调的市场集中度较高，主要包括松芝股份、科林空调等企业。其中，松芝股份的配套对象包括比亚迪、南京金龙、安凯客车以及中通客车等汽车企业，在该领域排名第一；而科林空调主要为其母公司宇通客车提供电动空调配套。目前客车空调销售模式以公交、汽运公司直接配套为主，客户粘性较高，毛利率水平高达40%。

电动乘用车空调配套市场集中度相对较低，主要包括奥特佳、电装（丰田自动织机）、华域三电、协众国际、法雷奥、HanonSystems等企业。目前外资企业在技术领域仍具有明显优势，其中电装是全球最早推出电动空调的公司，其产品已经应用于丰田等电动及混合动力汽车，其压缩机主要来源于丰田自动织机；华域三电的电动压缩机主要采用三电技术，目前已应用于北汽（E150EV）、上汽荣威、瑞麒M1-EV等车型；奥特佳主要以涡旋式压缩机为主，电动热泵空调压缩机是其未来发展的主力之一，此外该公司近两年先后收购空调国际和牡丹江富通，不仅丰富了产品线，也实现了技术互补。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国电动汽车空调行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国电动汽车空调概述

第一节行业定义

第二节产品分类

第三节产品特点

第二章中国电动汽车行业分析

第一节2020-2024年电动汽车市场

第二节电动汽车细分市场分析

一、电动乘用车

二、电动专用车市场

三、电动商用车市场

四、电动客车市场

第三章中国电动汽车空调环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、中国宏观经济展望

第二节行业相关政策、标准

第四章中国电动汽车空调技术发展分析

第一节当前中国电动汽车空调技术发展现况分析

第二节中外电动汽车空调技术差距及其主要因素分析

第三节提高中国电动汽车空调技术的策略

第五章电动汽车空调细分产品分析

第一节电动客车空调市场

一、电动客车空调市场特点

二、电动客车空调市场规模

三、电动客车空调竞争格局及配套关系

第二节乘用车/专用车电动空调市场

一、乘用车/专用车电动空调市场特点

二、乘用车/专用车电动空调市场规模

三、乘用车/专用车电动空调竞争格局及配套关系

第六章中国电动汽车空调发展现状

第一节中国电动汽车空调市场现状分析及预测

第二节中国电动汽车空调产量分析及预测

一、电动汽车空调总体产能规模

二、电动汽车空调生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节中国电动汽车空调市场需求分析及预测

一、中国电动汽车空调需求量

二、销售模式

第四节中国电动汽车空调价格趋势分析

一、中国电动汽车空调2020-2024年价格趋势

二、中国电动汽车空调当前市场价格及分析

三、2025-2031年中国电动汽车空调价格走势预测

第七章2020-2024年中国电动汽车空调行业经济运行

第一节2020-2024年电动汽车空调行业偿债能力分析

第二节2020-2024年电动汽车空调行业盈利能力分析

第三节2020-2024年电动汽车空调行业发展能力分析

第四节2020-2024年电动汽车空调行业企业数量及变化趋势

第八章2020-2024年中国电动汽车空调进、出口分析

第一节电动汽车空调进口分析

第二节电动汽车空调出口分析

第九章主要电动乘用车空调厂商

第一节三电

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

第二节丰田自动织机株式会社（电装）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

第三节法雷奥

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

第四节马勒贝洱

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

第五节奥特佳新能源科技股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章电动客车汽车空调厂商

第一节松芝股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业电动汽电动空调研发技术
- 五、公司发展战略

第二节科林空调

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、公司发展战略

第三节精益汽车空调

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业发展策略

第四节新同创空调

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业发展策略

第十一章中国电动汽车空调未来发展预测及投资前景分析

第一节未来电动汽车空调行业发展趋势分析

- 一、未来电动汽车空调行业发展分析
- 二、未来电动汽车空调市场空间

第二节电动汽车空调行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供给趋势预测
- 三、需求趋势预测

第十二章业内专家对中国电动汽车空调投资的建议及观点

第一节电动汽车空调投资环境

第二节投资风险电动汽车空调

- 一、政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

第三节行业应对策略

第四节中心专家投资建议

部分图表目录

图表1：汽车空调系统原理图5

图表2：汽车空调压缩机结构示意图6

图表3：三类汽车空调压缩机特点6

图表4：能源汽车空调与传统汽车空调比较9

图表5：2020-2024年我国新能源汽车月度产量（单位：万辆，%）10

图表6：2020-2024年中国电动专用车产量11

图表7：2020-2024年中国纯电动客车的销量13

图表8：电动汽车热泵汽车空调系统系统性能25

图表9：热泵型制热系统原理图28

图表10：中国电动客车空调市场特点分析33

图表11：2020-2024年中国电动客车空调市场规模34

图表12：中国电动乘用车/专用车空调市场特点分析35

图表13：2020-2024年中国乘用车/专用车空调市场规模36

图表14：中国主要汽车空调供应商及其配套汽车厂商40

图表15：2020-2024年中国新能源汽车空调市场规模（亿元）41

图表16：2020-2024年中国电动汽车空调产量42

图表17：2020-2024年中国电动汽车空调需求量43

图表18：2020-2024年中国电动汽车空调价格指数44

图表19：中国电动汽车空调2025-2031年价格指数45

图表20：2020-2024年中国电动汽车空调制造业偿债能力统计46

图表21：2020-2024年中国电动汽车空调行业盈利能力47

图表22：2020-2024年中国电动汽车空调发展能力统计48

图表23：2020-2024年中国规模以上电动汽车空调企业数量49

图表24：2020-2024年中国电动汽车空调进口量50

图表25：2020-2024年中国电动汽车空调出口量50

图表26：2020-2024年日本三电销售额统计51

图表27：日本三电2020-2024年在华汽车空调订单分析52

图表28：2020-2024年日本电装销售额统计53

图表29：日本电装2020-2024年在华汽车空调订单分析53

图表30：2020-2024年法雷奥销售额统计54

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489703.html>